




Правила применения контрольно-кассовой техники на розничных рынках и ярмарках Ленинградской области, а также иных территориях, отведенных для торговли,



регулируются Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ



На розничных рынках и ярмарках могут торговать:

Юридические лица – с действующим статусом в ЕГРЮЛ

Индивидуальные предприниматели - с действующим статусом в ЕГРИП

Граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств (и их члены)
– с подтверждающими документами

Граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством – справка о статусе

Самозанятые (НПД) – справка о постановке на учёт





Налогоплательщик **ОБЯЗАН** применять ККТ, если он продает следующую продукцию

Товары, подлежащие обязательной маркировке (распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 г. № 792-р)

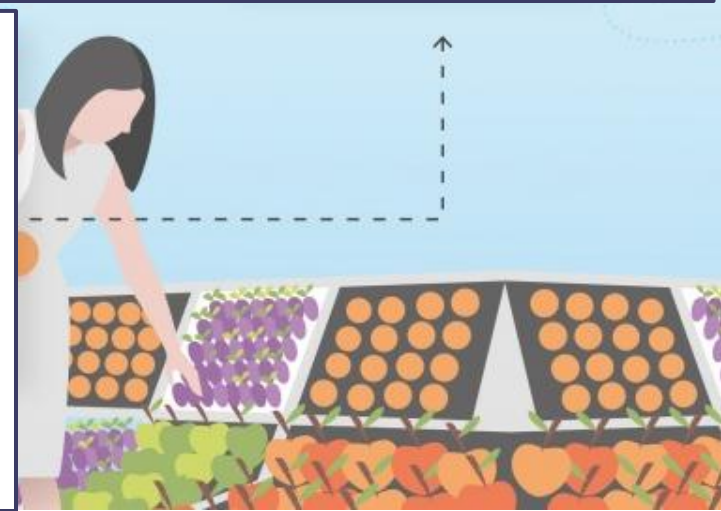
Например:

- ✓ духи
- ✓ фотоаппараты
- ✓ лампы-вспышки
- ✓ молочная продукция (мороженое, сыры)
- ✓ шины и покрышки
- ✓ обувь
- ✓ некоторые категории товаров легкой промышленности

Непродовольственные товары из списка (распоряжение Правительства РФ от 14.04.2017 № 698-р)

Например:

- ✓ ковры
- ✓ мебель
- ✓ музыкальные инструменты
- ✓ одежда
- ✓ изделия из кожи
- ✓ изделия из дерева и соломки
- ✓ спортивные товары





Налогоплательщик **НЕ ОБЯЗАН** применять ККТ при осуществлении следующих видов деятельности и оказании услуг (п.2 и 8 ст.2 Федерального закона №54-ФЗ):

Например *:

- ✓ торговля в киосках мороженым
- ✓ торговля в розлив безалкогольными напитками, молоком и питьевой водой
- ✓ реализация изготовителем изделий народных художественных промыслов
- ✓ розничная продажа бахил
- ✓ торговля из автоцистерн квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином (кроме авиационного), сезонная торговля вразвал овощами, в том числе картофелем, фруктами и бахчевыми культурами
- ✓ чулочные изделия, нижнее белье

* за исключением использования автоматических устройств для расчётов (кроме торговли в розлив питьевой водой и розничной продажи бахил) и подакцизных товаров





Налогоплательщик **НЕ ОБЯЗАН** применять ККТ при осуществлении следующих видов деятельности и оказании услуг (п.2 и 8 ст.2 Федерального закона №54-ФЗ):

- При продаже газет и журналов, а также продаже сопутствующих товаров при условии, что доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 % товарооборота и ассортимент сопутствующих товаров утвержден органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации *

- При торговле на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами, кроме торговли непродовольственными товарами, которые определены в перечне, утвержденном Правительством РФ (Распоряжение Правительства РФ от 14.04.2017 N 698-р) *



- При разносной торговле продовольственными и непродовольственными товарами (за исключением технически сложных и продовольственных товаров, требующих определенных условий хранения и продажи, товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации по распоряжению Правительства РФ от 28.04.2018 г. № 792-р) с рук, из ручных тележек, корзин и иных специальных приспособлений для демонстрации, удобства переноски и продажи товаров, в том числе в пассажирских вагонах поездов и на борту воздушных судов *

* за исключением использования автоматических устройств для расчётов (кроме торговли в розлив питьевой водой и розничной продажи бахил) и подакцизных товаров



Перечень товаров и услуг, **ЗАПРЕЩЕННЫХ** к реализации на ярмарках всех типов: (Постановление Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120)



Табачные изделия



Алкогольная продукция



Мясные и рыбные полуфабрикаты промышленного производства



Консервированные продукты, приготовленные в домашних условиях



Лекарственные препараты



Оружие



Валюта



Изделия из пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурки зверей



Запрещенные вещества



Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней



Экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для ЭВМ и баз данных



Пищевые продукты без промышленной упаковки (за искл. продуктов пчеловодства, растениеводства, сельского и лесного хозяйства)



Животные



Без заключений о соответствии продукции требованиям ветеринарно-санитарной экспертизы



Перечень товаров и услуг, **ЗАПРЕЩЕННЫХ** к реализации на **розничном рынке:**

(ГОСТ Р 56246-2014 Услуги торговли. Услуги розничных рынков. Общие требования)



Автотранспортные средства б/у



Алкогольная продукция



Снасти, орудия лова, использование которых запрещено законом



Консервированные продукты, приготовленные в домашних условиях



Лекарственные препараты



Оружие



Валюта



Бытовая техника



Запрещенные вещества



Непродовольственные товары для детей до 3 лет и детское питание, кроме павильонов, изолированных секций (боксов) в крытых помещениях



Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней



Изделия из пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурки зверей



Готовое армейское снаряжение, другие товары военного ассортимента



Редкие и исчезающие виды животных и растений, занесенные в Красную книгу России



Без заключений о соответствии продукции требованиям ветеринарно-санитарной экспертизы

Разъяснение понятий и требований

Ярмарка это форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров и услуг

➤ **Обязанности организатора:**

1. оснащение мест организации ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;
2. вывоз мусора в период проведения ярмарки и после завершения работы ярмарки;
3. освобождение территории ярмарки от размещенных объектов и оборудования после завершения работы ярмарки;
4. организацию продажи товаров на ярмарке на оборудованных торговых местах;
5. установку соответствующих средств измерений для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара;
6. соблюдение участниками ярмарки (продавцами) установленного режима работы ярмарки;
7. применение ККТ при оплате аренды места и выдача чека арендатору.

➤ **Обязанности торгующего:**

1. осуществлять расчеты с покупателями за товары, работы и услуги с применением ККТ в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
2. иметь в наличии на торговых местах документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям ;
3. иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку;
4. доводить до сведения покупателей достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров;
5. обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;
6. обеспечить размещение на каждом торговом месте вывески с указанием наименования участника ярмарки (юридического лица, индивидуального предпринимателя), места его нахождения (адреса), контактного телефона.

Разъяснение понятий и требований

Розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющих в своем составе торговые места

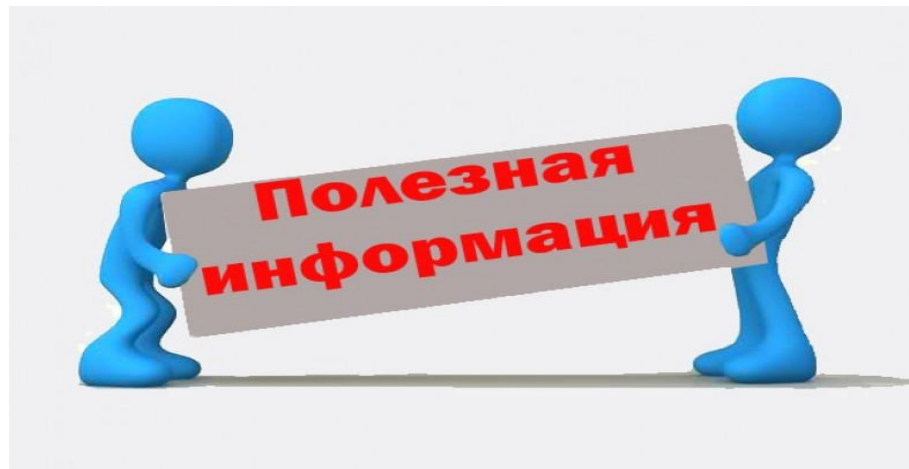
➤ Обязанности управляющей компании:

1. Оборудование торговых мест в соответствии со схемой их размещения, административно-хозяйственных помещений и мест общего пользования;
2. Организация обособленных от торговых мест стоянок для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей;
3. Оборудование места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций;
4. Размещение при входе на рынок вывески, оформленной на русском языке (при необходимости - на других языках народов РФ), с указанием типа рынка, его наименования, режима его работы, наименования управляющей рынком компании;
5. Размещение и оборудование лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы - в случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения;
6. Оборудование доступного для обозрения места, на котором должны быть размещены необходимые информация и сведения;
7. Ведение реестра продавцов;
8. Применение ККТ при оплате аренды места и выдача чека арендатору.

➤ Обязанности торгующего:

1. осуществлять расчеты с покупателями за товары, работы и услуги с применением ККТ в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
2. иметь в наличии на торговых местах документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям ;
3. иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку;
4. доводить до сведения покупателей достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров;
5. обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;
6. обеспечить размещение на каждом торговом месте вывески с указанием наименования участника ярмарки (юридического лица, индивидуального предпринимателя), места его нахождения (адреса), контактного телефона.

Дополнительная информация



- ✓ Реестр розничных рынков - <https://small.lenobl.ru/deiatelno-st/razvitie-potrebitelskogo-rynka/reestr-roznicnyh-rynkov/>
- ✓ Система ярмарочных площадок и график ярмарок - <https://small.lenobl.ru/deiatelno-st/razvitie-potrebitelskogo-rynka/yarmarki/>

- ✓ Сайт комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области – <https://small.lenobl.ru>
- ✓ Сайт Управления налоговой службы по Ленинградской области - https://www.nalog.gov.ru/rn47/apply_fts/
- ✓ Контактная информация отдела потребительского рынка комитета –
8-812-539-50-23
potreb@lenreg.ru