

День молодёжи – 2025

Творческая концепция

Концепция «Знай, люби, гордись, приумножай»

Концепция «Знай, люби, гордись, приумножай»

Концепция объединяет четыре ключевых аспекта: **знание** истории страны и **гордость** за достижения дедов и прадедов, уважение к традициям и сохранение памяти, **любовь** к Родине через личную вовлечённость и ответственность и переход к **активной созидательной активности, которая приумножит** те, достижения, которыми уже богата наша страна

Через насыщенную программу фестиваля каждый гость сможет убедиться: современная молодежь России – это поколение с **чувством ответственности за судьбу страны**. На площадках фестиваля будет наглядно показано, как молодые люди **не просто пользуются предоставленными возможностями, но и создают на благо всего общества**, реализуя свой потенциал через уникальные инструменты поддержки, реализованные в Национальном проекте «Молодёжь и дети» – беспрецедентной по масштабам программе развития

Этот праздник станет живым выражением благодарности:

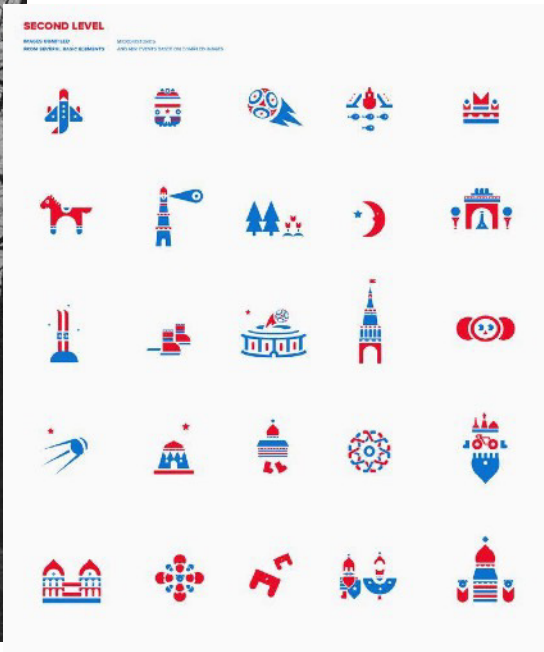
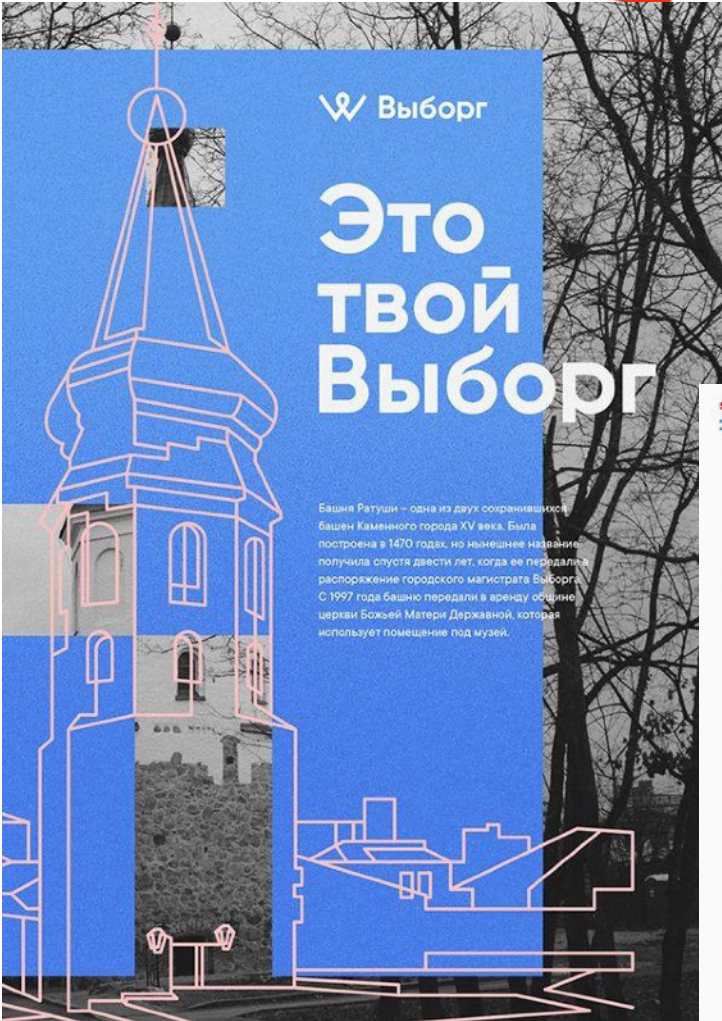
- родителям и наставникам – за мудрое руководство
- военным и волонтёрам – за защиту мирного неба
- друзьям и коллегам – за надёжное плечо
- Президенту – за создание условий для развития

Особое внимание будет уделено героям нашего времени. День молодёжи, проходящий в год 80-летия Великой Победы и 80-летия атомной промышленности, подчеркнёт: **служение Родине и защите её ценностей – это не подвиг избранных, а норма для каждого сознательного гражданина**. Через различные форматы будет показано, что героизм проявляется не только на поле боя, но и в повседневных свершениях

«Важной частью Дня молодёжи станет продвижение достижений российской атомной промышленности, которая в этом году так же отмечает 80-летие. Через различные форматы Дня молодёжи будут отражены ключевые смыслы, которые определяют значимость и масштаб отрасли: **«гордость» за человеческий подвиг и достижения атомной промышленности, «вдохновение» за технологичные проекты и перспективные разработки, «мечта» о решении глобальных проблем человечества с помощью атомных технологий и развитии передовых проектов будущего»**

Только ВМЕСТЕ мы сможем преодолеть любые вызовы времени и остаться несокрушимой стеной перед любыми угрозами. День молодёжи 2025 станет яркой демонстрацией этого единства, соединив в себе лучшие традиции прошлого и устремлённость в будущее.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**ВОЗМОЖНОСТИ****БЛАГОДАРНОСТЬ****ГЕРОИЗМ****МЫВМЕСТЕ**



Концепция пространства

Предлагается разделить фестиваль на три зоны, которые воплощают идеи действий, самостоятельности и ответственности за будущее страны.

Мы знаем, что нам есть чем гордиться, мы любим это и готовы развивать и преумножать!

«Знай»

ЗНАНИЕ



Пространство активностей и зон, направленных на интеллектуальное развитие, расширение знаний о возможностях для молодых в нашей стране

Молодёжь должна знать о возможностях, которые есть в России, и уметь ими пользоваться

«Люби»



ТАВРИДА•АРТ
#МЫВМЕСТЕ



Пространство, соединяющее в себе различные творческими мастер-классами, экскурсионные программы, волонёрские активности, спортивные площадки, гастрономическая зона с национальными блюдами

Любить свою страну — значит ценить её культуру, природу и людей

«Гордись»



Пространство патриотических активностей: встречи с Героями (участниками СВО, врачами, пожарными, сотрудниками МЧС и т.д.), молодыми учёными, предпринимателями, творцами, спортсменами. Выставочные пространства с символами гордости региона, маркет молодых.

Мы гордимся не только прошлым, но и настоящим – молодыми людьми, которые меняют страну и трудятся на её благо

«Приумножай»

росмолодёжь
гранты



Пространство активностей, которые заложат фундамент последующим свершениям на благо страны и смогут принести пользу здесь и сейчас. Активности пространства станут точкой сборки полезных измеримых дел в этот день

Молодёжь ответственна за своё собственное и будущее страны и готова переходить от знаний и гордости – к действиям

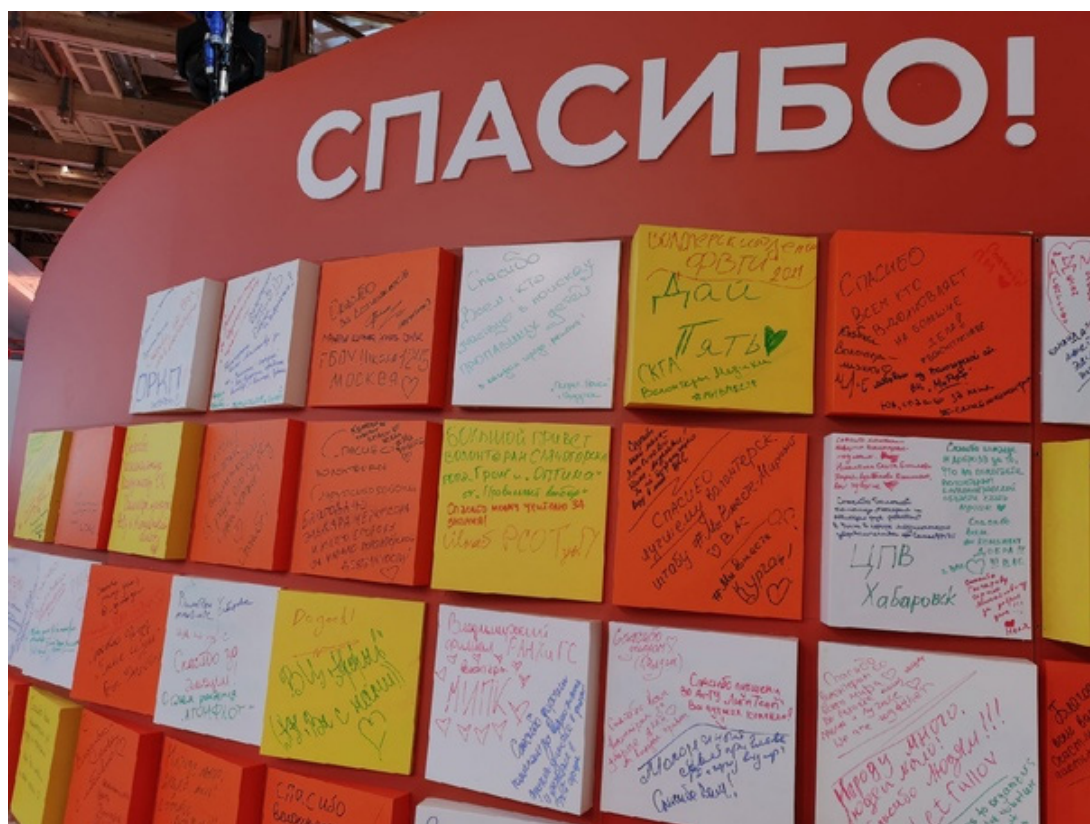
Концепция пространства

Центром фестивальной площадки можно сделать стену, на которой каждый молодой человек сможет поместить записки со словами благодарности и гордости

Дополнительные форматы:

- **скажи «спасибо» учителю** – для интеграции с выпускными
- **скажи «спасибо» родителям** – для интеграции семейных и традиционных ценностей
- **скажи «спасибо» Героям и ветеранам** – в рамках Года защитника Отечества

Видеоформат «трогательных роликов», где участники фестиваля рассказывают, кому они благодарны и кем гордятся (записывать синхроны можно у стены, с перебивками, как люди вешают записки). Этот формат также может быть поддержан акцией в соцсетях: молодёжь записывает видеоблагодарности учителям, родителям, ветеранам с хештегом [#ЗнайЛюбиГордисьПриумножай](#)



День молодёжи для бойцов СВО

Слова благодарности нашим героям прозвучат по всей стране

- включение темы СВО и героизма бойцов в праздничные концерты
- Героев поздравят звезды главной сцены, участники Хора Первых, творческие коллективы
- молодые люди передадут благодарность семьям бойцов – жёнам, родителям, поздравят детей
- участники и ветераны СВО станут специальными гостями каждого фестиваля
- волонтеры [#МЫВМЕСТЕ](#) передадут бойцам праздничные наборы и помогут их семьям



Ключевые мероприятия пространств Дня Молодёжи

Пространство «Знай»

- Пространство лекций, мастер-классов и встреч
- Презентация возможностей для молодёжи в регионе с интерактивными зонами
- Акции по сохранению исторической памяти
- Интерактивные объекты «Знай наших!» – истории о том, что сделано сегодня молодыми в различных отраслях

Пространство «Гордись»

- Встречи с героями наших дней: ветеранами ВОВ, героями СВО, волонтерами, пожарными, врачами и др.
- Маркет молодых для молодых предпринимателей
- Награждение выпускников, активистов, внёсших значимый вклад в общественно-значимую деятельность
- Мобильные пункты ресоциализации ветеранов СВО
- Выставочные пространства с символами гордости региона и страны
- Мастер-классы и интерактивные зоны, усеченные форматы «Зарницы»

Пространство «Люби»

- Общественные акции и полезная программа с посылом «спасибо»
- Волонтерские активности и ярмарки
- Мастер-классы по переработке отходов, посадка деревьев, экологические акции
- Творческие мастер-классы от региональных отделений
- Спортивные площадки, проведение открытых тренировок и соревнований

Пространство «Приумножай»

- Мини-хакатоны по решению социальных/экономических задач региона/города
- Мастерские по созданию «полезной» продукции
- Карьерные консультации
- Проведение социально-ориентированных акций, субботников

Конкретные форматы реализации активностей по каждому пространству будут направлены дополнительно

Регионам, которые не имеют финансовой возможности организации пространств реализации предложенных мероприятий следует предусмотреть ряд ключевых мероприятий, проводимых в молодёжных центрах в рамках имеющихся ресурсов:

- Награждение активистов,
- Встреча с первыми лицами региона,
- Общественные акции,
- Лекторий,
- Встреча с героями.

Пространство «Знай»

Традиционный **лекторий совместно с обществом «Знание»**, где поднимаются актуальные для молодёжи темы и вопросы

Викторина «Я знаю Россию» – интерактивный экран с вопросами разной сложности (от «Какой город основал Пётр I?» до «Кто создал Telegram?»)

Зона «Профессионалитета» с **ярмаркой вакансий и интерактивными зонами**, где участники могут попробовать себя в разных профессиях (через дополненную реальность, квесты или ролевые игры)

Акции по противодействию фальсификации истории

Пространство презентации и **демонстрации возможностей для молодёжи от государства «Россия – страна возможностей»** – услуги в рамках Нацпроекта, проекты и программы, регистрация на форумы Росмолодёжи и прочие активности в сфере молодёжной политики

Зона для **работы над национальной свободной энциклопедией** Знание.Вики

Карьерные консультации

Лекции и встречи с победителями **кадровых проектов платформы «Россия – страна возможностей»**

Интерактивные объекты «Знай наших!» – истории о том, что сделано сегодня молодыми в различных отраслях. В каждом регионе свои «доски почёта» – от метростроителей до военных, от учёных до многодетных матерей и отцов (ключевой критерий – до 35 лет)

Ключевой партнёр:

ЗНАНИЕ

Партнёры:



Пространство «Люби»

Всероссийский выпускной в День молодёжи – возможность сказать «Спасибо!» педагогам, наставникам, одноклассникам и школам – в каждом городе проведения Дня молодёжи появится пространство, где можно направить письма и открытки со словами благодарности или записать видеооткрытку для самых значимых людей

Творческое пространство с мастер-классами

Малая сцена с **выступлениями молодых артистов**, заявившихся через открытый микрофон

Экскурсионные маршруты от программы «Больше, чем путешествие»

Гастрономическая зона с национальными блюдами и продуктами от молодых фермеров

Спортивные площадки, проведение открытых тренировок и соревнований

Волонтёрские активности и ярмарки «МЫ ВМЕСТЕ» – невозможно заниматься волонтерством без любви к своему делу, людям и миру

Мастер-классы по **переработке отходов, посадка деревьев**, экологические акции

Лекции и встречи с победителями **кадровых проектов платформы «Россия – страна возможностей»**

Зона **Слёта Всемирного фестиваля молодёжи** и презентации федерального проекта «Россия в мире»

Ключевой партнёр:

Первые



Партнёры:

ТАВРИДА•АРТ



#МЫВМЕСТЕ



добро.рф

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Пространство «Гордись»

- В Год 80-летия атомной промышленности **День молодёжи пройдёт в атомных городах**, а жители всей страны смогут узнать о достижениях российской атомной отрасли вместе с проектом «Атомфест»
- **Встречи с Героями** – не только ветераны и герои СВО, но и мирные герои – пожарные, врачи, спасатели, волонтеры, учёные, которые изобретают лекарства, вакцины, и все те, кто спасают людей) по **формату «100 вопросов Герою»** (дополнительная опция: сделать заранее активацию и собирать вопросы со всей страны и дальше в каждом регионе задавать по 10 вопросов из собранных, а остальные из зала)

Встречи с Героями традиционно каждый год проходят на фестивалях Дня молодёжи, но мы предлагаем сделать формат более интерактивным и включить в него людей, которыми в повседневной жизни можно и нужно гордиться

Проведение встреч с героями СВО в формате записи подкастов в молодёжных столицах России для последующей публикации в течение следующих месяцев

- **Мобильные пункты ресоциализации ветеранов СВО.** На Дне молодёжи молодые ветераны СВО смогут подать заявку на профориентационные курсы, на программу «Время героев», получить консультацию от фонда «Защитники Отечества» и т.д.
- **Вручение золотых медалей и губернаторских грамот** за вклад в общественно значимую деятельность выпускникам на главной сцене
- **Маркет молодых «Гордость региона»** – реализация товаров и услуг локальных молодых предпринимателей
- **Выставочные пространства с символами гордости региона и страны** (от Красноярской ГЭС до Крымского моста; от фильма «Вызов» до «Смешариков», от песни «Сигма бой» до балета) в партнёрстве с национальным центром «Россия»
- **«Зарница 2.0»** в усечённом формате от Движения Первых
- Лекции и встречи с победителями **кадровых проектов платформы «Россия – страна возможностей»**

Ключевые партнёры:

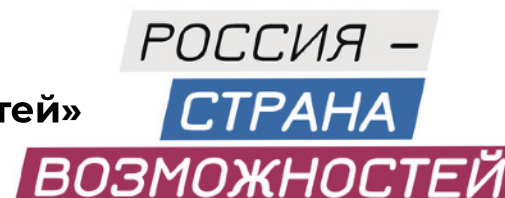
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
«РОССИЯ»



Партнёры:



Первые



Пространство «Приумножай»

- Зоны **создания контента** (подкасты, медиа-продукты от участников, и т.д.)
- Мини-турниры по **решению социальных/экономических задач региона/города** или партнёров
- Консультации от **экспертов Росмолодѣжь.Гранты**
- Консультации по **открытию/ведению собственного дела от членов Клуба молодых предпринимателей**
- Мастерские по **созданию полезной продукции**: от скворечников до маскировочных сетей
- Проведение **субботников**
- **Написание писем бойцам СВО** с последующей передачей на фронт

Партнёры:

росмолодѣжь
гранты

росмолодѣжь
предпринимай

Первые
Другое
Дело

Чат-бот/ задание совместно с программой «Другое Дело»

Запуск чат-бота/блока заданий с проектом Другое Дело, который станет **продолжением пространства «Приумножай» после Дня молодѣжи.**

На протяжении недели подписчики будут получать ежедневные небольшие задания и прикреплять отчет, по итогам недели участники выполнившие все задания смогут получить сувениры. Например:

«Понедельник: Расскажи другу о грантов поддержке в нашей стране»

«Вторник: Посети приют для бездомных животных» и т.д.

ЧЕК-ЛИСТ ДОБРЫХ ДЕЛ
«Чтобы открыть в добро, надо начать делать его» (А. Толстой)

- ☐ Провести субботник и убрать мусор во дворе
- ☐ Приготовить вкусный завтрак/обед/ужин для семьи
- ☐ Помыть дома посуду
- ☐ Посадить цветы во дворе дома
- ☐ Уступить место в транспорте пожилому человеку
- ☐ Вместе с родителями посетить приют для животных

Твои добрые дела
Напиши добрые дела, которые ты сделал

ЧЕК-ЛИСТ
здорового человека

ЧТО МНЕ НУЖНО СЕГОДНЯ СДЕЛАТЬ

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
4000: шагов и футов							
Выпить достаточно воды в день							
Пропустить на своем рабочем месте							
30 тысяч шагов в день							
1 час до сна без гаджетов							
Отказ от сахара в один прием							
7-8 часов сна							

Здоровому человеку необходимо регулярно (не чаще одного раза в месяц) контролировать артериальное давление и вес

В ЭТОМ МЕСЯЦЕ МНЕ НУЖНО:

- Сходить на профилактический осмотр ☐
- Встать на весы ☐

Форматы для реализации в Молодёжных столицах

Пермь/Омск(2025), а также Владивосток, Москва (2024), Нижний Новгород (2023)

1 Фестиваль воздухоплавания «ВРЕМЯ МОЛОДЫХ»

Тема: Люби

Более 50 шаров поднимутся в воздух в Подмоскovie, Нижнем Новгороде и Владивостоке вместе с послами Росмолодёжи и лидерами проектов как символ того, что МОЛОДОСТЬ – это время мечтать, творить, любить и действовать



2 Автопробег «СЕРДЦЕ РОССИИ»

Тема: Гордись

25 отечественных автомобилей (в знак года проведения автопробега) отправятся из Омска в Пермь. Автомобильное путешествие объединит поколения и положит начало новой семейной традиции. По маршруту следования города будут встречать участников праздничными остановками



3 «Молодёжный экспресс»

Тема: Знай

В 2025 году будет следовать уникальный вагон поезда по маршруту «Пермь-Омск», объединяя молодёжные столицы России. В путешествии в День молодёжи для участников пройдут викторины и встречи со спикерами, а также экскурсии, чтобы лучше узнать родную страну

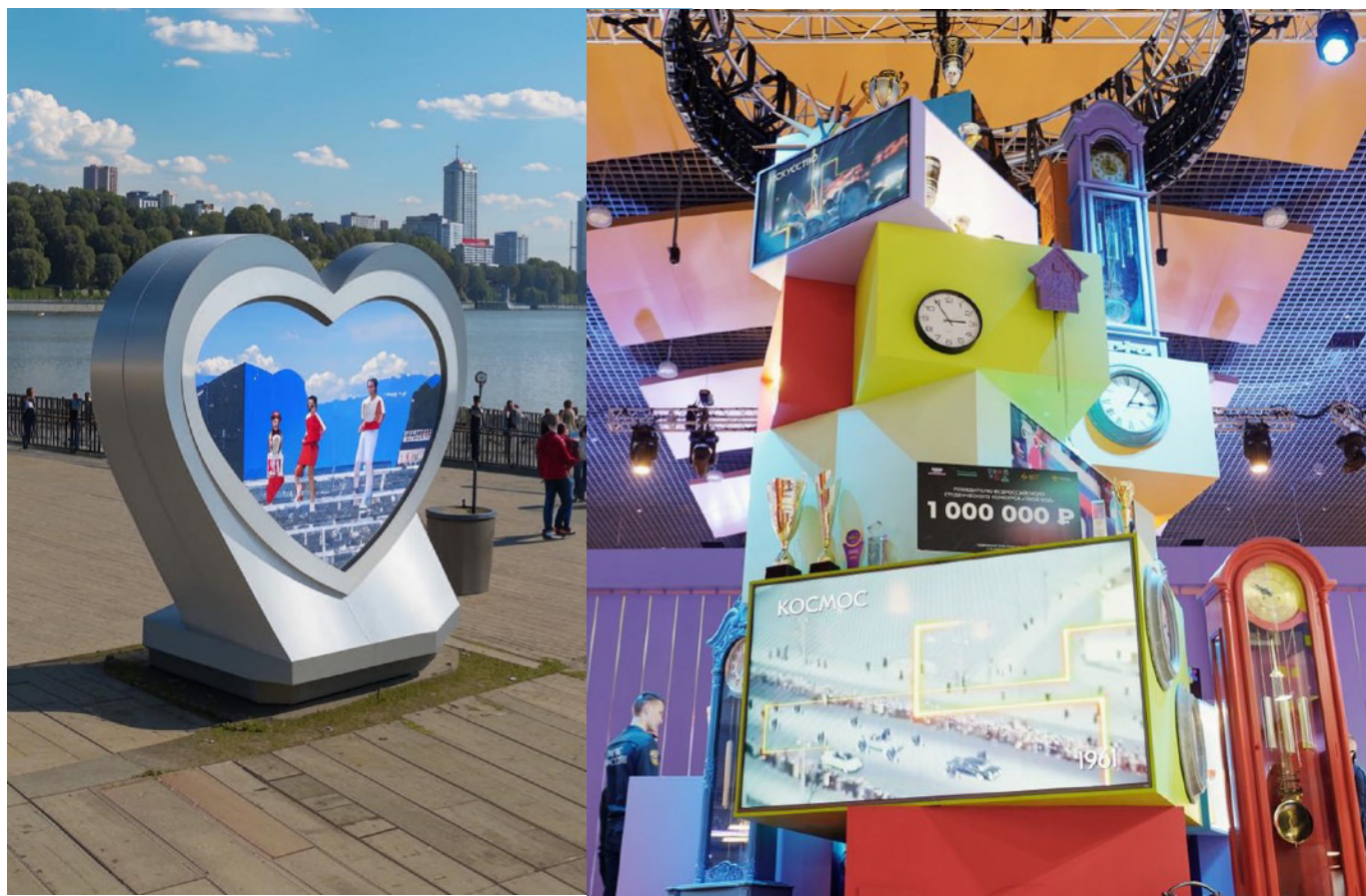


Форматы для реализации в Молодёжных столицах

4 Арт-объект «Сердце России»

Тема: Люби

В Молодёжных столицах России разместить арт-объекты «Сердце России» – сложенные в виде сердца экраны, где транслируются короткие видео от молодёжи из разных регионов с ответом на вопрос: «За что ты любишь Россию/свой край/город?». Видео также можно будет записывать на месте и создать итоговый ролик



5 «Аллея выпускников»

Тема: Гордись

Отличившиеся выпускники Омска и Перми могут принять участие в акции «Аллея выпускников» – посадить дерево и установить табличку с именем и мечтой (например: «Анна, будущий врач»). Данная акция может быть реализована совместно с программой «Профессионалитет»



Предлагаемые специальные форматы

1 Интерактивная карта достижений «Знай наших»

На интерактивной карте собираются разработки, открытия, достижения, сделанные молодыми людьми. На карте может быть несколько разделов:

- МЫ СОЗДАЁМ – технологические, научные проекты
- МЫ ДЕЛАЕМ – общественно-полезные проекты
- МЫ РАЗВИВАЕМ – культурные и гуманитарные проекты

Карта может быть реализована на сайте Дня молодёжи или на сайте Национального центра «Россия» или совместно с федеральным СМИ

2 Парад «От прошлого к будущему»

Организация парада-шествия с платформами, символизирующими эпохи, достижения и гордости страны. Например, космическая колонна, колонна героев СВО, колонна врачей и пр.

3 «Код молодёжи»

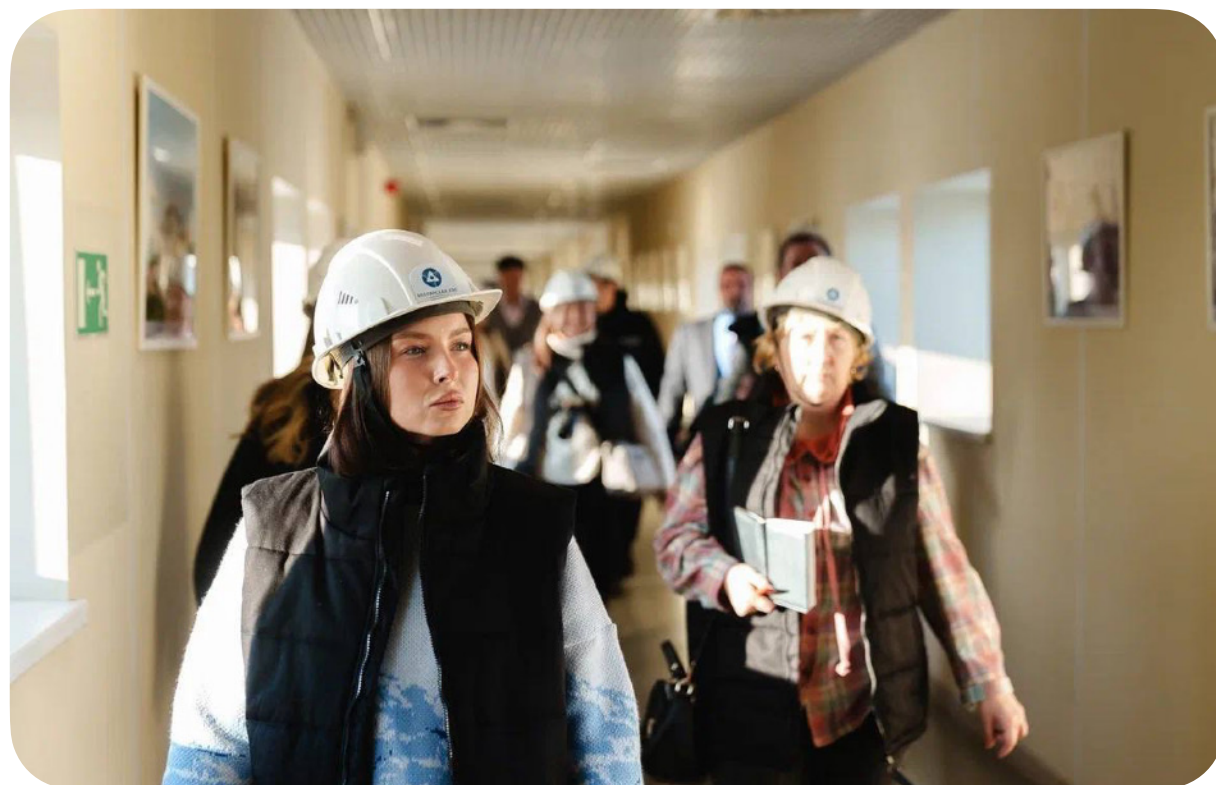
Показ коллекций экспериментальных моделей одежды и аксессуаров 10 финалистов нового проекта Росмолодёжь.Предпринимай и Таврида.APT на главной площадке празднования Дня молодёжи

Автор лучшей коллекции будет выбран по итогам народного голосования, его имя объявят на фестивале «Таврида.APT», а коллекция будет запущена в производство

Предлагаемые специальные форматы

4 Фестивали локальных производств «Гордимся страной»

Экскурсии на российские предприятия, где молодые люди могут увидеть, как создаются продукты и технологии, которые конкурируют на мировом рынке



5 Праздничные форматы в маленьких городах и моногородах

Реализуются на инфраструктуре компаний-партнёров или крупными госкорпорациями в регионах, которые не смогут взять на себя проведение городских фестивалей



Предлагаемые специальные форматы

6 Блог-тур от центра «ШУМ»

Организация эксклюзивных блог-туров для начинающих блогеров и журналистов в самые впечатляющие локации России: Крайний Север (изучение уникальной жизни людей в экстремальных условиях – восхищение масштабами страны, погружение в первозданную природу, знакомство с древними традициями и самобытной культурой), космический симулятор Роскосмоса (восхищение передовыми технологиями и научными достижениями), ведущие промышленные предприятия, создавшие инновационные разработки или реализовавшие проекты импортозамещения (осознание потенциала страны, знакомство с достижениями отечественных учёных и инженеров)



Рекомендации по проведению информационной кампании

Ключевыми инфоповодами праздника могут стать:

- Назначение выпускников программы «Время Героев» на ключевые государственные позиции (особое внимание уделяется региональным аналогам программы, которые успешно стартовали в различных субъектах РФ). Ярким примером служит торжественная церемония, где губернатор или руководитель региональной корпорации лично вручает назначения новым сотрудникам на масштабном публичном мероприятии
- Презентация комплексного исследования по наиболее эффективным мерам поддержки в рамках Национального проекта «Молодёжь и дети»
- Серия открытых дискуссий «Разговоры о важном» в Москве и Молодёжных столицах России во время празднования Дня молодёжи. Обсуждение самых острых тем современной молодёжи: вопросы репродуктивного здоровья, беременности, развитие отечественных социальных платформ, условий льготного ипотечного кредитования, роли блогеров и лидеров мнений в формировании поведенческих паттернов
- Торжественное бракосочетание пары из Молодёжных столиц (молодой человек из Омска (или Перми) и его избранница из Перми (или Омска), символизирующее единство и развитие молодёжной России

Акция в соцсетях #ЗнайЛюбиГордисьПриумножай

Формат коротких видео, в которых участники могут рассказать о том, чем/кем гордятся и поблагодарить учителей, наставников, ветеранов, родителей и т.д.;

Концепция рекламного видеоролика

Героями ролика должны стать прообразы молодых людей или же реальные молодые люди, чьи достижения вызывают искреннюю гордость

Локация: темная комната, приглушённый свет, создающий атмосферу доверительного разговора

Участники: до 5 героев (разные возрастные категории в рамках молодёжи и сферы деятельности) сидят полукругом

Формат: встреча анонимного клуба

Реплики героев:

- «Я организовала очистку побережья в Анапе и спасла более 100 птиц»
- «Я разработал микрочип, который помогает бионическим протезам реагировать на сигналы мозга»
- «Я запустил социальный проект, помогающий локальным предпринимателям развивать свой бизнес»
- «Я вступил в ряды добровольцев СВО и подбил 10 вражеских танков»

Эмоциональная динамика:

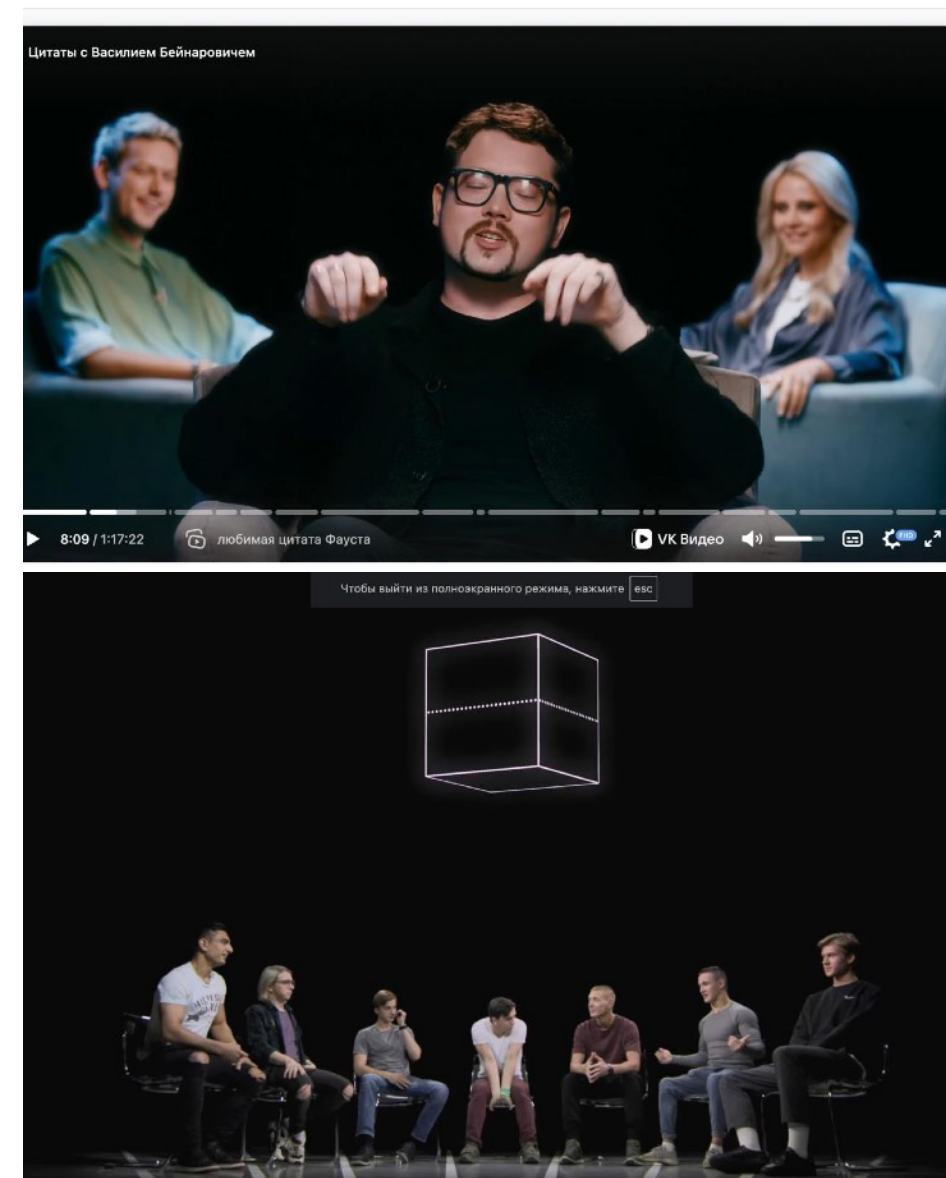
Герои начинают рассказ неуверенно, с легкой грустью в голосе, как будто делятся сокровенным. Затем их речь становится увереннее и радостнее.

Каждый заканчивает фразой: **«И я горжусь тем, что вношу свой вклад в развитие нашей страны!»**

Финальная сцена:

Герои встают, к ним присоединяется группа молодых людей из массовки. Происходит эмоциональное взаимодействие: объятия, рукопожатия, искренние улыбки.

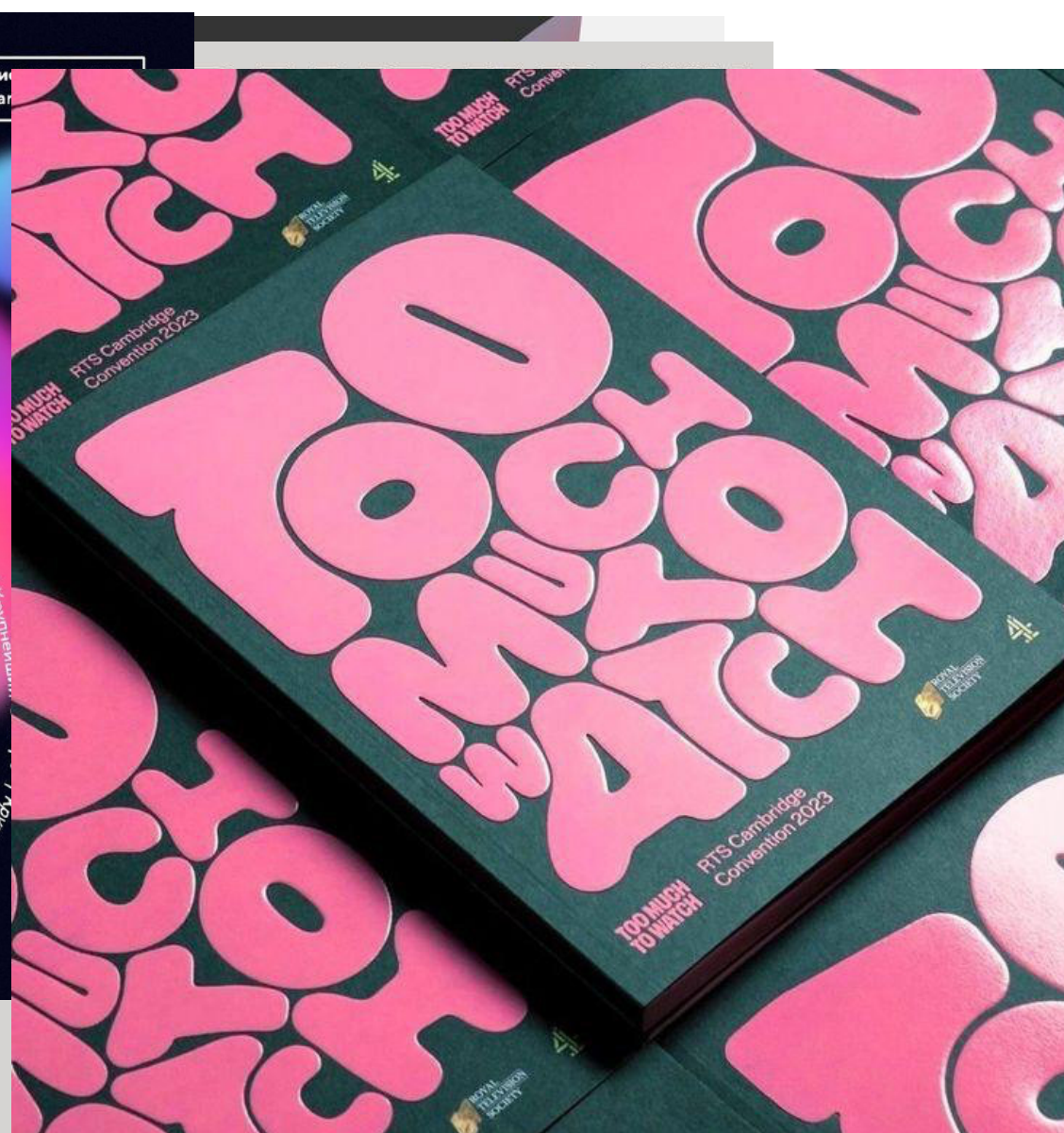
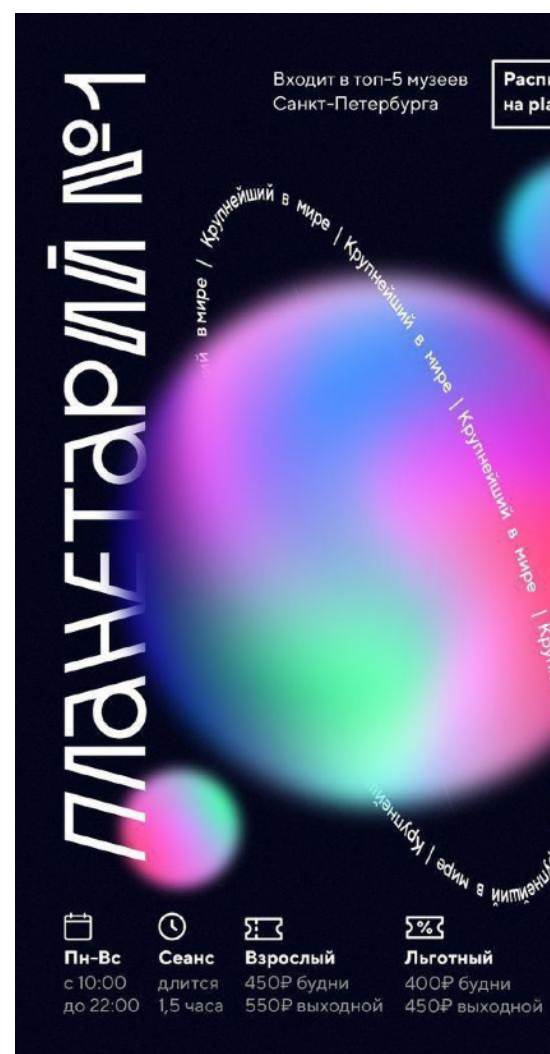
Голос за кадром: **"Поблаграфи их на Дне молодёжи в своём городе! А лучше – стань одним из героев своей страны!"**



Подходы к брендингу

В обновлённом брендинге Дня молодёжи предлагается использовать иконки, визуализирующий слова из слогана и тематические зоны, а также сконцентрироваться в дизайне больше на слоган и посылках в нём, чем на логотипе и дополнительном визуале

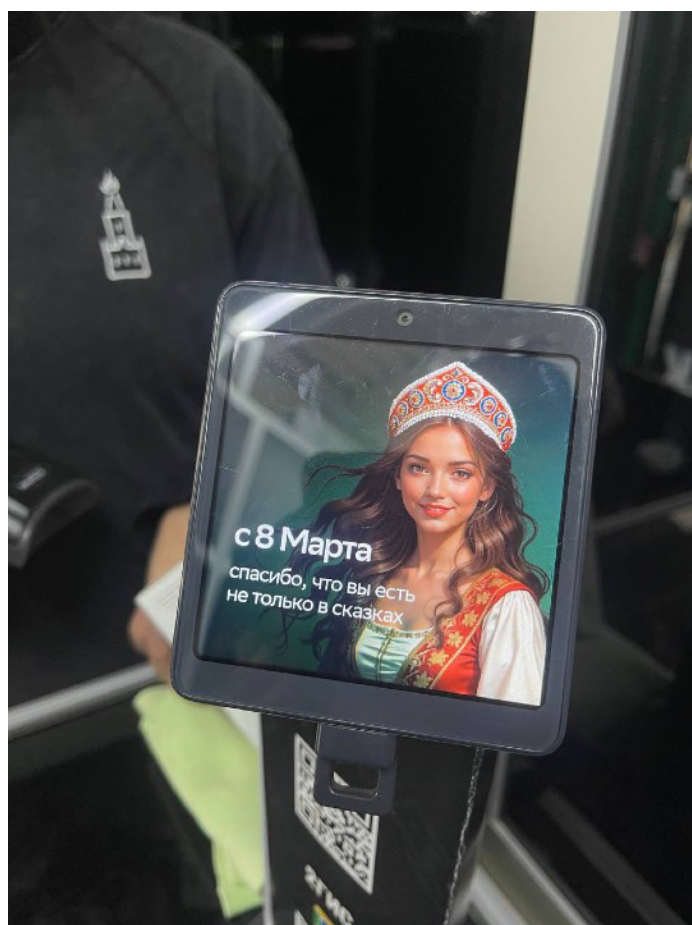
Референсы подходов:



Партнёрские интеграции

Маркетинговая интеграция со **Сбером** с поздравлением с Днём молодёжи на терминалах оплаты

«Знай! Люби! Гордись! Приумножай! С Днём молодёжи, Россия!»

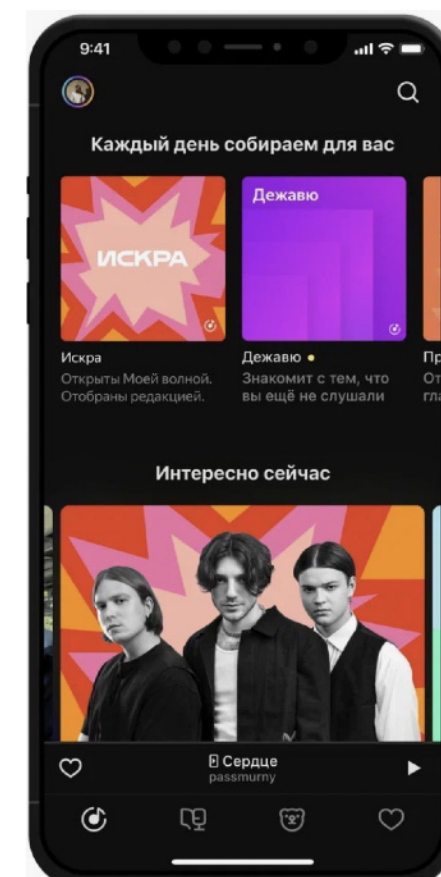


Российские автомобильные бренды (АвтоВАЗ, Москвич, АТОМ, Камаз) предоставляют машины для автопробега, **VK** обеспечивает участие блогеров в автопробегае



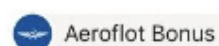
Праздничная музыкальная подборка «Знай! Люби! Гордись!» в Яндекс.Музыке

с объявлением на главной странице приложения. Внутри подборки – композиции молодых исполнителей со всей страны, в том числе треки, ставшие популярными на весь мир (пользователи узнают, что они были сделаны россиянами, например, Øneheart и DVRST)



Партнёрские интеграции

Госкорпорации и коммерческие компании (Госуслуги, Сбер, РЖД, Аэрофлот, Т-Банк и др.) с большим объёмом рассылочной базы делают в День молодёжи **праздничные рассылки и пуш-уведомления**



Вчера, 18:16



Россельхозбанк (бренд СВОЁ) становится партнёром **гастрономических зон** в Молодёжных столицах России, представляя фермерские продукты участников экосистемы СВОЁ



Госкорпорации и крупные коммерческие компании делают **фирменные воздушные шары** для участия в фестивале **«Время молодых»** с пассажирами из числа молодых и достигших успеха сотрудников компании



Схема взаимодействия орг. группы в рамках проведения Дня молодёжи в 2025 г.



Дорожная карта работы

28 апреля

вводное ВКС-совещание с регионами

До 6 мая

формирование орг. группы по работе с регионами

До 7 мая

направление писем в адрес ВДЛ с креативной концепцией празднования

12-15 мая

направление брендбука Дня молодёжи и карты застройки спец.объектов пространства для регионов, реализующих День молодёжи по «расширенным» пакетам

До 23 мая

проработка концепции проведения Дня молодёжи в регионе

До 25 мая

формирование медиа-плана Дня молодёжи

До 27 мая

разработка декор-проекта фестиваля в регионах на основании брендбука

1 июня

старт информационной кампании

Финансовое обеспечение регионов на празднование Дня Молодёжи

РАСШИРЕННЫЙ ПАКЕТ 21 регион	СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ 26 регионов	БАЗОВЫЙ ПАКЕТ 30 регионов	МИНИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ 10 регионов
Ямало-Ненецкий автономный округ	Новосибирская область	Орловская область	Псковская область
Нижегородская область	Новгородская область	Карачаево-Черкесская	Республика Тыва
Красноярский край	Оренбургская область	Херсонская область	Свердловская область
Ростовская область	Сахалинская область	Кемеровская область	Магаданская область
Приморский край	Курская область	Республика Дагестан	Самарская область
Московская область	Ярославская область	Тюменская область	Камчатский край
Мурманская область	Ставропольский край	Республика Карелия	Республика Калмыкия
Краснодарский край	Вологодская область	Астраханская область	Республика Алтай
Республика Марий Эл	Иркутская область	Воронежская область	Забайкальский край
Республика Татарстан	Калужская область	Ханты-Мансийский автономный	Республика Ингушетия
Хабаровский край	Санкт-Петербург	Архангельская область	
Челябинская область	Удмуртская Республика	Кабардино-Балкарская	
Калининградская область	Томская область	Кировская область	
Пермский край	Липецкая область	Ненецкий автономный округ	
Республика Коми	Республика Адыгея	Владимирская область	
Омская область	Республика Саха (Якутия)	Еврейская автономная область	
Республика Башкортостан	Ленинградская область	Республика Крым	
Ульяновская область	Алтайский край	Севастополь	
Чувашская Республика	Белгородская область	Рязанская область	
Луганская Народная Республика	Ивановская область	Тульская область	
Москва	Костромская область	Тамбовская область	
	Саратовская область	Курганская область	
	Донецкая Народная Республика	Республика Бурятия	
	Амурская область	Республика Хакасия	
	Республика Мордовия	Республика Северная Осетия-Чеченская Республика	
	Смоленская область	Чукотский автономный округ	
		Пензенская область	
		Брянская область	
		Тверская область	

НЕ ОПРЕДЕЛЕН ПАКЕТ

Запорожская область

Волгоградская область

Регионы, где более одной основной площадки проведения:

Новосибирская и Псковская области – 2 площадки проведения

Ямало-Ненецкий автономный округ – 3 площадки проведения

Самарская область – 10 площадок проведения

**Спасибо
за внимание**